
PRESSEINFORMATION

Europe – feel the magic! MHZ erweitert Plissee-Kollektion

Leinfelden-Echterdingen, 14.01.2025 Der Sicht-, Sonnen- und Insektenschutzhersteller MHZ ergänzt seine Stoffkollektion für Plissees um die neue Trendkarte „Europe – feel the magic!“. Inspiriert von der Schönheit und Vielfalt des europäischen Kontinents entstanden 15 einzigartige Dessins in brillanter Druckqualität. Den Auftakt machen Impressionen aus Frankreich, Italien, England, Spanien, der Schweiz und den Niederlanden. Die Dessins der neuen Trendkarte sind ab diesem Frühjahr im Fachhandel verfügbar.

„Von der Idee, eine Kollektionskarte zum Thema Europa auf den Markt zu bringen, waren wir von Anfang an begeistert“, erklärt Marc Jansen, Leiter Produktmanagement bei der MHZ Hachtel GmbH & Co. KG. Das Motivspektrum reiche von malerischen Chianti-Hügeln über die temperamentvolle Flamencotänzerin bis hin zum ikonischen Eiffelturm. Ob klassisch-elegant, natürlich oder puristisch. Die neuen Plissee-Stoffe eröffnen vielfältige Gestaltungsmöglichkeiten für die unterschiedlichsten Interieurs.

Auf Streifzug durch Europa – die Dessins

Die Trendkarte ist nach Länderthemen gegliedert: COLETTE, JOLIE und PARIS, die Dessins der französischen Kollektionslinie, bringen zeitlose Eleganz und einen Hauch von Romantik in den Wohnraum. ARJEN und TULIPA wirken nicht nur frisch und modern, sondern verbreiten auch niederländische Leichtigkeit im Zuhause. CHIANTI, DANIELE und LIMONE bestechen mit mediterranen Dessins in harmonischen Farbkombinationen. Die beiden spanischen Stoffkreationen könnten kaum unterschiedlicher sein: Während sich das Flamenco-Motiv CARMEN lebhaft, farbenfroh und energiegeladen präsentiert, übt sich VEGA in stilvoller

PRESSEINFORMATION

Zurückhaltung. Mit Almkräutern und einem typisch schweizerischen Bergpanorama sorgen JORIS, URS und HEIDI für alpenländisches Flair in den eigenen vier Wänden. BEVERLY und ROSY verkörpern die englische Lebensart par excellence: Die romantischen Rosenmotive fügen sich in den Landhausstil ebenso gut ein wie als florales Element im urbanen Apartment.

Maßgefertigte Plissees in vielen Sonderformen

Einige Dessins sind in verschiedenen Größen und Farbstellungen erhältlich. Außerdem können ausgewählte Motive wahlweise auf der rechten oder linken Seite positioniert werden. Die Plissee-Behänge werden – wie übrigens alle MHZ Produkte – für jeden Kunden auf Maß angefertigt. Zur Auswahl stehen sowohl klassische Lösungen für Fenster, Türen und Dachfenster als auch Plissees in Sonderformen, etwa für Dreiecks- oder Rundbogenfenster. Die neue Trendkarte lässt sich ganz einfach in das Register des aktuellen Plissee-Kataloges aufnehmen.

Abdruck honorarfrei unter Angabe der Bildquelle MHZ



MHZ_Plissee_Trendkarte_1.jpg

PRESSEINFORMATION



MHZ_Plissee_Trendkarte_2.jpg



MHZ_Plissee_Trendkarte_3.jpg
Dessin: Limone



MHZ_Plissee_Trendkarte_4.jpg

PRESSEINFORMATION

Dessin: Paris



MHZ_Plissee_Trendkarte_5.jpg
Dessin: Chianti



MHZ_Plissee_Trendkarte_6.jpg
Dessin: Carmen



MHZ_Plissee_Trendkarte_7.jpg
Dessin: Jolie



MHZ_Plissee_Trendkarte_8.jpg
Dessin: Beverly

PRESSEINFORMATION



MHZ_Plissee_Trendkarte_9.jpg
Dessin: Heidi



MHZ_Plissee_Trendkarte_10.jpg
Dessin: Arjen

Pressekontakt:

Amélie Sommerhäuser
PR-Referentin

MHZ Hachtel GmbH & Co. KG
Sindelfinger Str. 21
D-70771 Leinfelden-Echterdingen

Telefon: +49 (0) 711 / 9751 – 1671
Mail: amelie.sommerhaeuser@mhz.de