
PRESSEINFORMATION

Inspiration und Trends: MHZ auf der Heimtextil 2025

Leinfelden-Echterdingen, 14.01.2025. Im Januar dreht sich in Frankfurt am Main auf der Messe Heimtextil wieder alles um hochwertige Textilien, besondere Materialien und die Trends für die Innenraumgestaltung. Mitten drin im Geschehen: Die MHZ Hachtel GmbH & Co. KG aus Leinfelden-Echterdingen. Zusammen mit dem DecoTeam inszeniert der Sicht-, Sonnen- und Insektenschutzhersteller in Halle 3.1., Stand E61 auf dem Messebereich des DecoTeams das Trenderlebnis „Style Affairs“. Hier werden ganzheitliche Interieurkonzepte als eindrucksvolle Inspiration für die Fachbesucher in Szene gesetzt. Ein besonderes MHZ-Highlight ist zudem die neue Plissee-Trendkarte „Europe – feel the magic!“, die mit 15 hochwertigen Dessins zu einer inspirierenden Reise durch Europa einlädt sowie die erweiterte RAL-Karte der MHZ Plissees.

Luxuriös, chic, aufregend. Dafür steht der Trend „Luxury“, den das DecoTeam unter anderem gemeinsam mit MHZ auf der Heimtextil 2025 präsentiert. Mit intensiven Orange- und Bordeaux-Farbtönen – etwa bei den eingesetzten Plissee-Stoffen von MHZ –, kombiniert mit kontrastierenden Textilien und Accessoires in Schwarz-Weiß wird eine moderne, ausdrucksstarke Wohnwelt inszeniert. Zusammen mit den weiteren Style-Affair-Trends „Purity“ und „Cosiness“ erhalten Raumaussatter, Inneneinrichter und Fachhandelspartner auf dem DecoTeam Messestand wertvolle Inspiration für die Gestaltung von Wohn- und Objekträumen von morgen.

MHZ Lightmodul – ein inspirierendes Shopsystem

Mindestens genauso inspirierend wie Style Affairs ist das MHZ-Shopsystem Lightmodul. Es besteht aus würfelförmigen Modulen mit einem Seitenmaß von 60

PRESSEINFORMATION

Zentimeter. Diese lassen sich auf Wunsch in Reihe und Höhe miteinander arrangieren. In die Würfel werden Produktrahmen eingesetzt, die mit MHZ-Mustern bestückt werden können. Zudem lassen sich die Rahmen für eine komfortablere Produktpräsentation entnehmen. Mit dem neuen, äußerst flexiblen System bespielt MHZ auch einen großen Teil ihres Messeauftritts in Frankfurt am Main. Somit dient die Messepräsenz zugleich der Inspiration für die Fachhändler, wie sie mit Lightmodul ihre Ausstellungen oder eigene Veranstaltungen inszenieren können.

Anstelle von Produktmustern lassen sich in die Würfel auch Regalböden für Verkaufsunterlagen einlegen. LED-Lichtelemente und Möglichkeiten zur Individualisierung runden das neue Shopsystem von MHZ ab. Das Shopsystem lässt sich jederzeit leicht erweitern und die Muster können einfach getauscht werden – ein durch und durch nachhaltiges wie langlebiges System. „Mit Lightmodul können unsere Kunden eine große Auswahl an MHZ Lösungen auf kleiner Fläche präsentieren“, sagt Marc Jansen, Leiter Produktmanagement bei der MHZ Hachtel GmbH & Co. KG.

Neue Plissees Trendkarte „Europe – feel the magic!“

Mit der neuen Stoffkollektion „Europe – feel the magic!“ bringt MHZ 15 neue, einzigartige wie inspirierende Dessins in brillanter Druckqualität auf den Markt und zeigt sie erstmalig auf der Heimtextil in Frankfurt am Main. „Das Motivspektrum reicht von malerischen Chianti-Hügeln über die temperamentvolle Flamencotänzerin bis hin zum ikonischen Eiffelturm. Ob klassisch-elegant, natürlich oder puristisch: Unsere neuen Plissees-Stoffe eröffnen vielfältige Gestaltungsmöglichkeiten für die unterschiedlichsten Interieurs“, betont Marc Jansen. Die neuen Dessins sind in verschiedenen Größen und Farbdarstellungen erhältlich. Wie alle MHZ Produkte werden die Plissees-Behänge je nach Kundenwunsch auf Maß angefertigt. Für die MHZ Fachpartner ist die neue

PRESSEINFORMATION

Trendkarte „Europe – feel the magic!“ ab diesem Frühjahr verfügbar und lässt sich einfach in den bestehenden Plissee-Katalog integrieren.

Erweiterte Plissee-RAL-Karte

Auch die erweiterte RAL-Karte für Plissees hat MHZ mit im Messegepäck der Heimtextil 2025. Die MHZ bietet als einziger Hersteller die Möglichkeit, Plissee-Qualitäten mit RAL-Farben zu bedrucken. Nun hat der Hersteller sein Sortiment der PRIMUS-Qualität um drei weitere Gewebequalitäten erweitert, die ab sofort exklusiv in RAL-Farben erhältlich sind. Von lichtdurchlässigen bis hin zu blickdichten Optionen deckt das Sortiment eine große Auswahl an Stil- und Funktionalitätsanforderungen ab und garantiert gleichzeitig höchste Qualität.

Individualisierbarer Insektenschutz

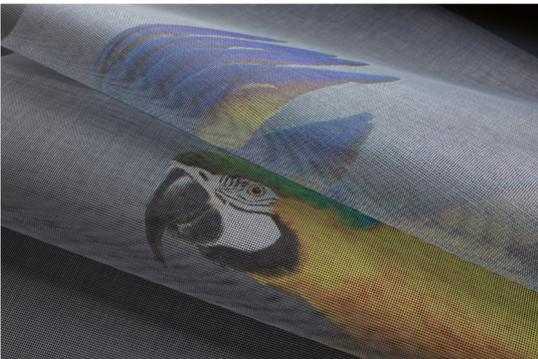
Auf dem DecoTeam Stand zeigt MHZ den Messebesuchern zudem die individuell bedruckbaren Insektenschutzlösungen. Alle gespannten Insektenschutzanlagen wie Fenster-Spannrahmen, Schiebetüren oder Dreh- und Pendeltüren lassen sich mithilfe modernster Digitaldrucktechnik veredeln. Dabei kann jegliches Motiv auf das reißfeste Fiberglas-Gewebe aufgebracht werden. Bei den verwendeten Farben handelt es sich um witterungsbeständige Outdoor-Farben, die auch nach Jahren nicht an Intensität einbüßen. Der Druck ist nur von außen sichtbar und die freie Sicht nach draußen bleibt erhalten.

PRESSEINFORMATION

Abdruck honorarfrei unter Angabe der Bildquelle MHZ



MHZ_Lightmodul.jpg



MHZ_bedruckter_Insektenschutz_1.jpg



MHZ_Plisse_Mala_CHIANTI.jpg

Dessin: CHIANTI

PRESSEINFORMATION



MHZ_Plissee_Mala_LIMONE.jpg

Dessin: LIMONE



MHZ_Plissee_Primus_Pearl_TULIPA.jpg

Dessin: TULPIA

PRESSEINFORMATION



MHZ_Plissee_Felicity_ROSY_.jpg

Dessin: ROSY



MHZ_Plissee_RAL.jpg

Pressekontakt:

Amélie Sommerhäuser
PR-Referentin

MHZ Hachtel GmbH & Co. KG
Sindelfinger Str. 21
D-70771 Leinfelden-Echterdingen

Telefon: +49 (0) 711 / 9751 – 1671
Mail: amelie.sommerhaeuser@mhz.de

PRESSEINFORMATION
