
PRESSEINFORMATION

Inspiration pur: MHZ auf der BAU 2025

Leinfelden-Echterdingen, 13.01.2025. Alle zwei Jahre im Januar läutet die BAU in München als Weltleitmesse für Architektur, Materialien und Systeme das Messegesehen der Baubranche ein. Auch der Sicht-, Sonnen- und Insektenschutzhersteller MHZ aus Leinfelden-Echterdingen ist auf der BAU vertreten und präsentiert dem Fachpublikum in Halle C2 am Stand 319 technische Innovationen für den außenliegenden Sicht- und Sonnenschutz sowie kreative Neuheiten für den innenliegenden Bereich.

Blickfänger des rund 100 Quadratmeter großen, offenen und einladenden Messestands von MHZ ist das Shopsystem „Lightmodul“. Der Produktname erklärt die clevere wie flexible Handhabe, denn das komfortable Shopsystem besteht aus würfelförmigen Modulen (Seitenmaß 60 Zentimeter), die sich beliebig in Reihe und Höhe kombinieren lassen. In die Würfel werden Produktrahmen eingesetzt, die frei nach Kundenwunsch mit Mustern aus dem Portfolio von MHZ bestückt werden. Die Rahmen sind so gestaltet, dass sie sich für Kundenpräsentationen rausnehmen lassen. Anstelle von Produktmustern können in die Würfel auch Regalböden eingelegt werden – LED-Lichtelemente und Möglichkeiten zur Individualisierung runden das neue Shopsystem von MHZ ab.

Elegante Systeme für den außenliegenden Sonnenschutz

Für die Fassadengestaltung zeigt MHZ auf der BAU 2025 die Senkrechtmartise zip 6. Die mit dem R+T-Innovationspreis ausgezeichnete außenliegende textile Sonnenschutzlösung für große Panoramafenster hat MHZ letztes Jahr neu eingeführt. Sie beschattet Glasfassaden bis zu 6 Metern Breite und 3,50 Metern Höhe bei einem schlanken Kassettenmaß von nur 110 Millimeter. Ermöglicht wird

PRESSEINFORMATION

dies durch eine innovative, patentierte Eigenwicklung von MHZ für ein platzsparendes und zugleich schonendes Auf- und Abwickeln des Tuches.

Ebenso erst letztes Jahr neu auf dem Markt gekommen ist das ergänzende Senkrechtrollo VERTIMA für die hochwertige Gelenkarmmarkise art_02-sieverschattet mit ihrer Ausladung von vier Metern und einer Breite von bis zu sieben Metern Terrassen großflächig. Der Volant VERTIMA, der an der Vorderkante der Markise montiert wird, sorgt bei tiefstehender Sonne für zusätzlichen Schatten sowie für mehr Sichtschutz und Privatsphäre.

Individualisierter Insektenschutz

Auch als Hersteller hochwertiger Insektenschutzlösungen ist MHZ mittlerweile fest im Markt etabliert. Seit letztem Jahr lassen sich die hochwertigen Insektenschutzlösungen des Herstellers individuell bedrucken. Alle gespannten Insektenschutzanlagen wie Fenster-Spannrahmen, Schiebetüren oder Dreh- und Pendeltüren können mithilfe modernster Digitaldrucktechnik veredelt werden. Dabei lässt sich jegliches Motiv auf das reißfeste Fiberglas-Gewebe aufbringen. Bei den verwendeten Farben handelt es sich um witterungsbeständige Outdoor-Farben, die auch nach Jahren nicht an Intensität einbüßen. Der Druck ist nur von außen sichtbar und die freie Sicht nach draußen bleibt erhalten.

Neue Plisseekollektionen: Europe – feel the magic!

Inspirierender Eyecatcher des Messeauftritts von MHZ auf der diesjährigen BAU ist die neue Plisseestoffkollektion „Europe – feel the magic!“. Ob malerische Landschaften oder südländische Metropolen – 15 neue, einzigartige Dessins versinnbildlichen mit stimmungsvollen Motiven die Schönheit Europas – und das in brillanter Druckqualität. „Das Motivspektrum reicht von malerischen Chianti-Hügeln über die temperamentvolle Flamencotänzerin bis hin zum ikonischen Eiffelturm. Ob

PRESSEINFORMATION

klassisch-elegant, natürlich oder puristisch: Unsere neuen Plissee-Stoffe eröffnen vielfältige Gestaltungsmöglichkeiten für die unterschiedlichsten Interieurs“, ergänzt Marc Jansen, Leiter Produktmanagement bei der MHZ. Die neuen Dessins sind in verschiedenen Größen und Farbdarstellungen im Fachhandel erhältlich. Wie alle MHZ Produkte werden die Plissee-Behänge für jeden Kunden auf Maß angefertigt. Eingesetzt werden sie für Fenster, Türen und Dachfenster. Für die MHZ Fachpartner ist die neue Trendkarte „Europe – feel the magic!“ ab diesem Frühjahr verfügbar. Sie lässt sich einfach in den bestehenden Plissee-Katalog integrieren.

Um Architekturschaffenden und Innenraumgestaltenden noch mehr Möglichkeiten zur kreativen Individualisierung im innenliegenden Bereich zu eröffnen, hat MHZ die RAL-Karte für Plissees erweitert. Die neuen Gewebe der PRIMUS-Qualität nennen sich PRIMUS PEARL, MALA und FELICITY. Damit bietet MHZ als einziger Hersteller die Möglichkeit, Plissee-Qualitäten mit RAL-Farben zu bedrucken.

Abdruck honorarfrei unter Angabe der Bildquelle MHZ



MHZ_Lightmodul.jpg

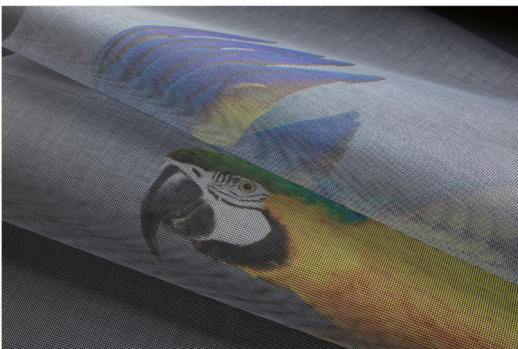
PRESSEINFORMATION



MHZ_vertima_1.jpg



MHZ_zip6_1.jpg



MHZ_bedruckter_Insektenschutz_1.jpg



MHZ_Plissee_Mala_CHIANTI.jpg

Dessin: CHIANTI

PRESSEINFORMATION



MHZ_Plissee_Mala_LIMONE.jpg

Dessin: LIMONE



MHZ_Plissee_Primus_Pearl_TULIPA.jpg

Dessin: TULPIA

PRESSEINFORMATION



MHZ_Plissee_Felicity_ROSY_.jpg

Dessin: ROSY



MHZ_Plissee_RAL.jpg

Pressekontakt:

Amélie Sommerhäuser
PR-Referentin

MHZ Hachtel GmbH & Co. KG
Sindelfinger Str. 21
D-70771 Leinfelden-Echterdingen

Telefon: +49 (0) 711 / 9751 – 1671
Mail: amelie.sommerhaeuser@mhz.de

PRESSEINFORMATION
